Web-trender 2012 og forventninger for 2013

* I denne artikkelen skal jeg se litt nærmere på forskjellige web-trender i 2012, samt hva vi kan forvente som trender i året som kommer.
* Trend 1: Rik typografi. Ved bruk av typografi trenger man kunnskap om leselighet, form og innhold, skriftstørrelse og skrifttyper, linjelengde og avstand, formater, papir, formgivning, farge og ulike trykkteknikker. Designere har tatt nytte av denne metoden i en god tid nå, og flere og flere sider er bygget med en sterk oppmerksomhet på typografi.
* Trend 2: Solide blokker: Denne trenden har eksistert en stund, og det er i utgangspunktet et murstein-lignende utformingsrutenettet som har blokker av farge kombinert med blokker som bærer bilder eller tekst.
* Trend 3: Hjemmelaget: Det sier seg selv, denne trender er et varmt, enkelt og upretensiøst design, noe du forventer å se i et bestemor’s kjøkken.
* Trend 4: Overdreven type: Store, kraftige overskrifter er ikke noe nytt i grafisk design, men det er en relativt ny trend i webdesign bransjen. Flere og flere bedrifter og enkeltpersoner bruker denne tilnærmingen til å vekke brukerne interesse og gjøre dem engasjere seg med nettstedet.
* Trend 5: Bildebakgrunn: Å bruke bilde som bakgrunn er en annen trend som har eksistert i ganske lang tid, og gjør underverker for brukerens engasjement - forutsatt at fotografering er bra.

Nå skal vi se litt nærmere på trender vi kan forvente oss i 2013;

* Trend 1: Responsive web-design: Grunnen til at responsive web design er forventet å være i trender 2013 er at designerne ikke kan utforme en ny design for enkelt nettsted. Det vil ikke bare ta mye av din tid, men vil også koste deg en formue.
* Responsive webdesign vil eliminere alle disse problemene på grunn av sin evne til å svare til størrelsen av enheten som brukes. Takket være responsive web design, vil designere ikke å lage en ny layout for ulike mobile og stasjonære enheter. Et enkelt design vil fungere perfekt på alle enheter. Ingen vil unngå denne trenden fordi denne trenden forventes å gjøre ting mye mer praktisk for alle designere.

Trend 2: Store knapper: Siden «touch and tap» blir mer og mer kjent hver dag, kan vi forvente trenden med store knapper i det kommende året. Store knapper vil definitivt gjøre å «tappe» mye enklere, men denne trenden har også feil. Store knapper vil definitivt kreve mer grafikk som vil resultere i tregere nett.

* Trend 3: Parallaks scrolling: 2013 vil se en masse økning i bruken av parallakse scrolle effekter. Denne saken har vært i bransjen en gang, men tidligere var det forbundet med videospill. Denne funksjonen vil i utgangspunktet tillate designere til å kontrollere dybden av design gjenstander på nettstedet som blir utformet.